



**MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Vaccination contre la COVID-19 : Stratégie et organisation

Réunion professionnels de santé et fédérations hospitalières

Vendredi 4 juin 2021

Actualité de la campagne de vaccination

Préparation de la période estivale: la campagne vaccinale

Préparation de la période estivale: tracer – alerter – protéger

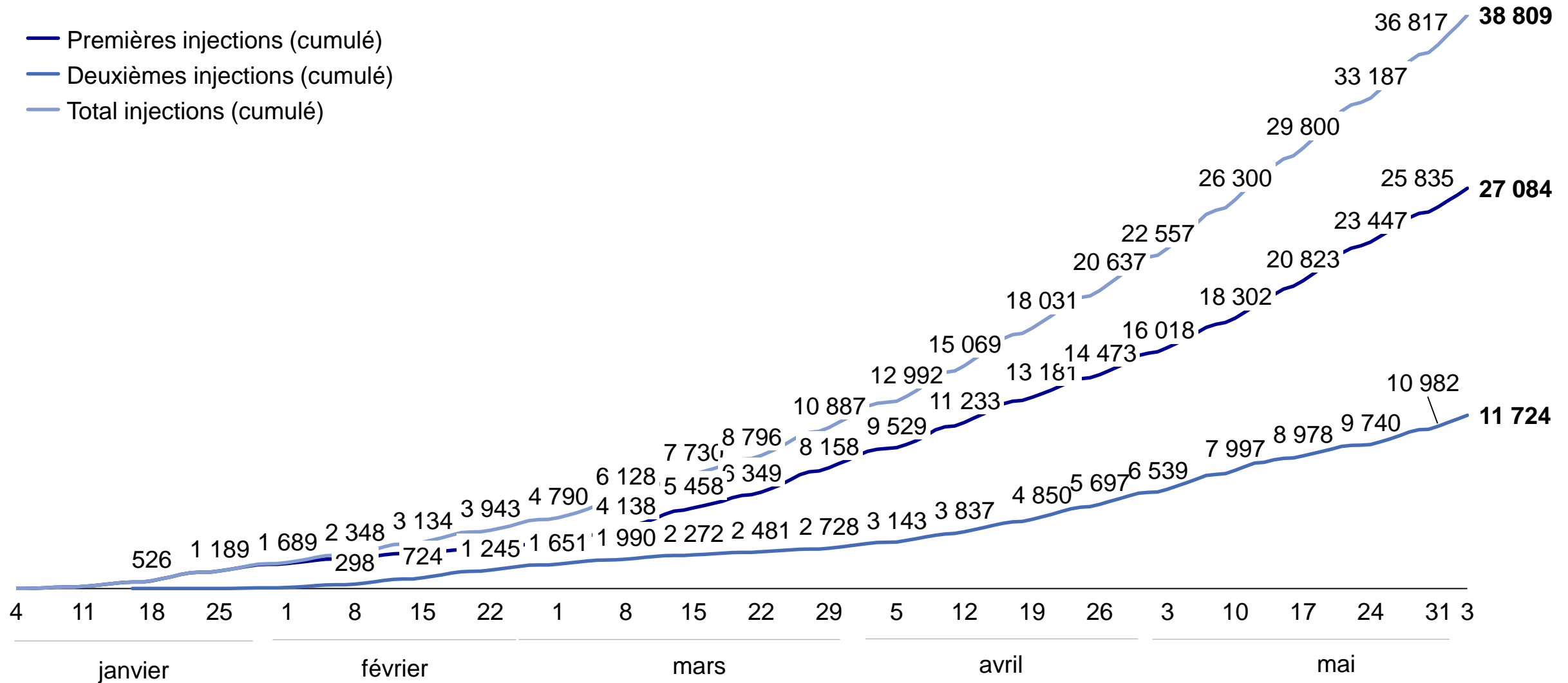
Actualité de la campagne de vaccination

Préparation de la période estivale: la campagne vaccinale

Préparation de la période estivale: tracer – alerter – protéger

Synthèse des injections réalisées jusqu'au vendredi 4 juin

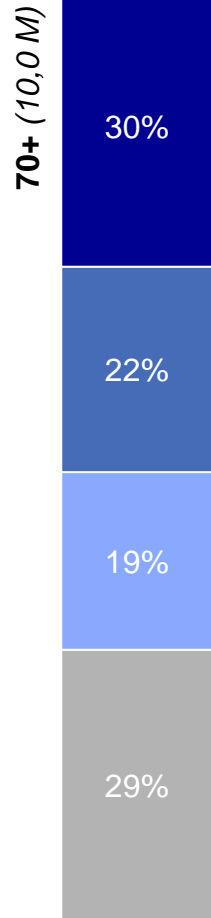
Nombre cumulé d'injections (1^{ères} et 2^{èmes}), en milliers



Répartition des premières injections par populations éligibles et taux de couverture au 3 juin



DONNEES AU 03 JUIN

Répartition



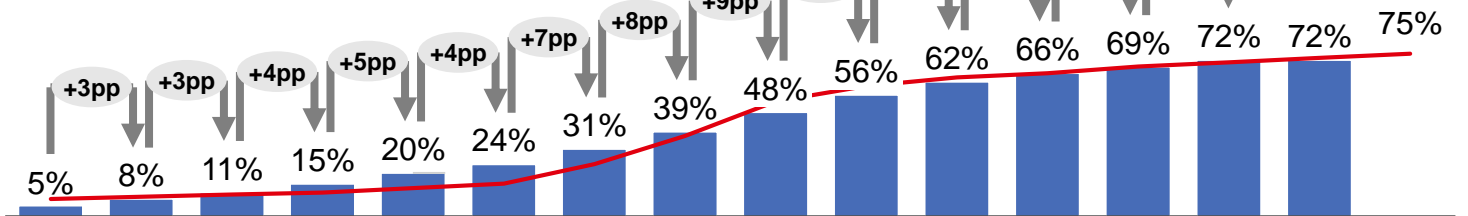
Populations éligibles

Part de la population ayant reçu au moins une injection, %

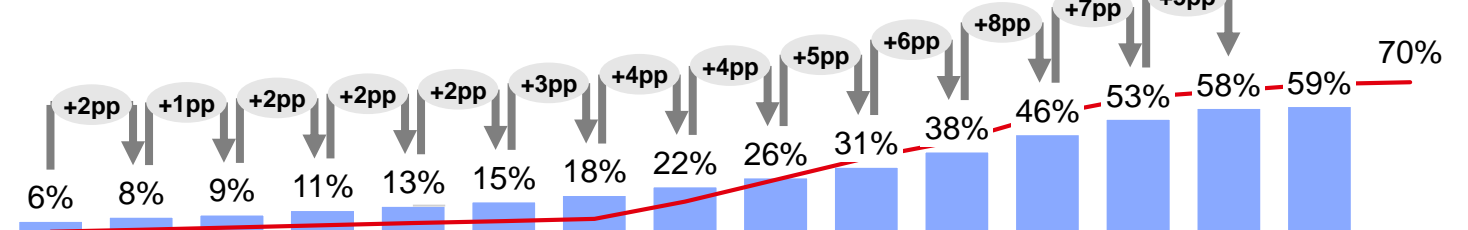
 Objectif mi-juin
 +4pp
 Variation vs j-7



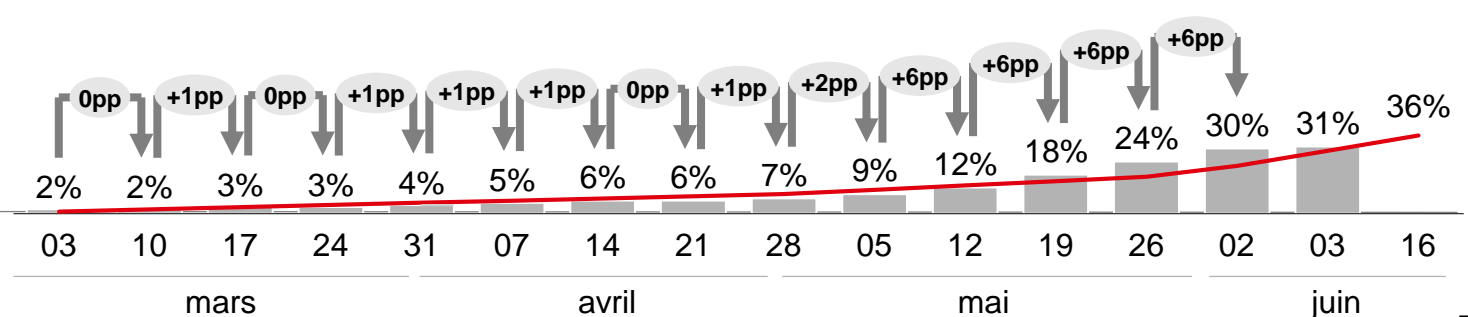
Personnes âgées de 60 à 69 ans (7,9 M)



Personnes âgées de 50 à 59 ans (8,8 M)



Personnes âgées de 18 à 49 ans (25,8 M)



Les livraisons des vaccins disponibles en villes augmentent en juin

Le nombre de doses livrées à la France croît de façon significative (chiffres en millions)

Données prévisionnelles au 31/05

 Disponible en ville

Tableau prévisionnel des livraisons

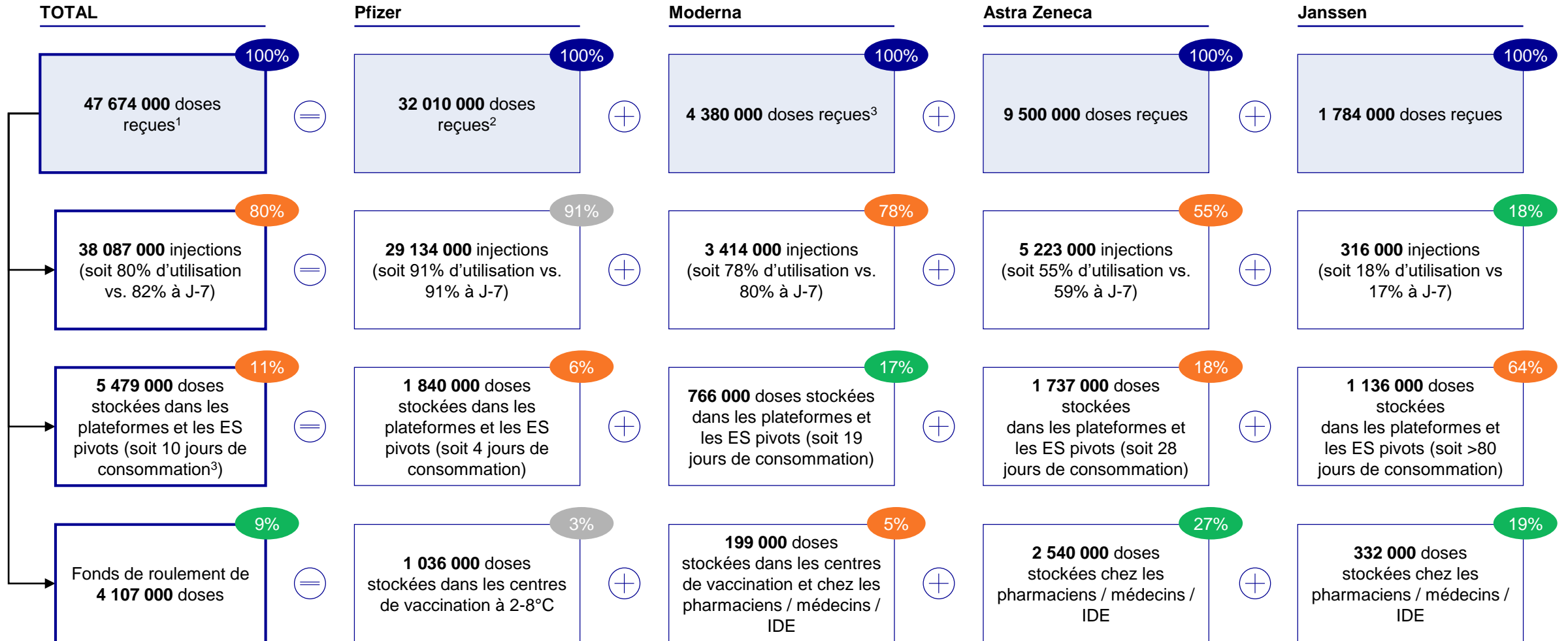
	dec	jan	fev	mars	avril	mai	juin	Post-S2 2021
Pfizer	0,5	2,5	5,0	9,9	18,0	28,1	47,4	93
Moderna		0,1	0,6	1,5	2,5	4,3 → +56% → 6,7		54
AstraZeneca			1,6	4,5	7,5	10,1 → +43% → 14,5		44
Janssen/J&J					0,4	1,3 → +108% → 2,7		30
CureVac								44
Sanofi-GSK								45
Nb. total de doses (sous réserves des livraisons)	0,5	2,7	7,2	15,8	28,3	43,8	71,3	309

Bilan de l'utilisation des doses

Situation au mercredi 2 juin

Evolution vs semaine passée

- Positive
- Neutre
- Négative



1. Hors doses envoyées à l'étranger et dans les COM
2. Sur la base de 5 doses par flacon jusqu'au 17 janvier, 6 doses par flacon à partir de la semaine du 18 janvier et 6,7 doses par flacon à partir de la semaine du 5 avril
3. Sur la base de 10,5 doses par flacon à partir de la semaine du 5 avril
4. Sur la base de la consommation moyenne des 7 derniers jours

Surveillance des vaccins contre la Covid-19

Point de situation sur la surveillance des vaccins contre la Covid-19 de l'ANSM du 28 mai

Vaccins	Nombre de cas d'EI enregistrés et nombre d'injections réalisées	
Pfizer-BioNTech	20 987	Il n'y a pas eu de nouveau signal identifié sur la période avec le vaccin Comirnaty.
Données 14/05-20/05	23 890 000	
Moderna	2 637	Il n'y a pas eu de nouveau signal identifié sur la période avec le vaccin Moderna.
Données 14/20-20/05	2 857 000	
AstraZeneca	16 177	2 nouveaux cas de thrombose de localisation atypique ont été analysés durant cette période, portant le total à 44 cas depuis le début de la vaccination, dont 11 décès. Aucun nouveau cas de décès n'a été rapporté sur la période. Ces nouveaux cas seront partagés à l'EMA dans le cadre du suivi européen des vaccins contre la Covid-19.
Données 07/05-20/05	4 545 000	
		Il n'y a pas eu de nouveau signal identifié sur la période avec le vaccin Vaxzevria.
Janssen	37	A ce jour, il n'y a pas de signal de sécurité confirmé avec le vaccin Janssen.
Données 24/04-20/05	184 000	

[Lien](#) vers le point de situation sur la surveillance des vaccins contre la COVID-19 de l'ANSM du 28 mai 2021.

Actualité de la campagne de vaccination

Préparation de la période estivale: la campagne vaccinale

Préparation de la période estivale: tracer – alerter – protéger

La période de l'été présente des contraintes sur l'offre de vaccination

Des plans de continuité d'activité vont être remontés du terrain pour anticiper

Contraintes



Tensions sur les ressources humaines
(e.g. congés)



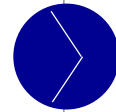
Moindre disponibilité des établissements recevant du public
(e.g. utilisation de parc d'exposition)



Fixité de populations tendancielle-
ment précaires
(e.g. quartiers prioritaires de la ville)



Déplacement du centre de gravité de l'activité vers le Sud et l'Ouest
(e.g. la Corse voit sa population à l'été représenter 227% de sa population le reste de l'année)



Réponses

Une instruction ministérielle demande aux préfets et aux ARS de recenser les **besoins en ressources humaines**, notamment en personnels administratifs, dans des plan de continuité d'activité.

Ces plans de continuité d'activité contiendront également un recensement des **besoins en locaux** pour accueillir les centres de vaccination et feront apparaître les surcoûts.

Des **dispositifs d'aller-vers** permettront de compléter l'offre de soin actuelle en vue d'identifier et de cibler les populations qui ne partent pas en vacances (cartographie des populations par différents critères proposée par la Cnam).


En complément des mesures centrées sur la demande pour fixer les 1^{er} et 2^e doses (*slide suivante*), **un volant de doses pourra répondre au surcroît d'activité** dans les zones touristiques.


Plan de
continuité
d'activité


La période estivale présente également des risques pour la demande


Plusieurs mesures doivent permettre de garantir un haut niveau de demande de vaccination

Risques

 Risque de ne pas réaliser la 2^e injections
(e.g. vacances longues en OM)

 Baisse du nombre de 1^{er} injections réalisées
(e.g. report à la rentrée)

 Déplacement du centre de gravité de l'activité vers le Sud et l'Ouest

 Fixité de populations tendanciellement précaires

Réponses

A titre provisoire et exceptionnel, la fenêtre de temps pour réaliser la 2^e injection sera élargie.

Ouverture progressive de la cible vaccinale le 31 mai aux personnes majeures et prochainement aux mineurs.

Le principe reste celui d'une 2^e injection réalisée dans le centre de la 1^{er} injection. Les plateformes de prise de RDV mettent des dispositifs de rappel et de *tracking* de doublons.

Des **dispositifs d'aller-vers** permettront d'informer et de sensibiliser les personnes éloignées de la vaccination (personnes âgées mais aussi d'autres profils désormais éligibles à la vaccination).

Actualité de la campagne de vaccination

Préparation de la période estivale: la campagne vaccinale

Préparation de la période estivale: tracer – alerter – protéger

Pendant la période estivale, TAP doit limiter tout risque de reprise pendant la montée en puissance de la vaccination

Face à l'évolution des caractéristiques et de la cinétique de l'épidémie, **la stratégie TAP doit évoluer pour passer d'une stratégie de contrôle de l'épidémie à une stratégie de traque du virus.**

Les réouvertures et la période estivale font courir plusieurs risques contre lesquels le dispositif TAP doit permettre de lutter

Objectifs de la stratégie renforcée :

- **Limiter la propagation des variants sur le territoire**, afin de laisser le temps à la couverture vaccinale de s'étendre ;
- **Limiter la pression d'importation** alors que les frontières vont progressivement se rouvrir ;
- **Eviter tout risque de reprise épidémique** dans un contexte de probable relâchement des gestes barrière et de moindre adhésion au dispositif de lutte contre l'épidémie dans son ensemble

Par l'articulation du **renforcement d'outils existants et du déploiement de nouveaux outils**, ces objectifs pourront être atteints

- **Renforcement** de la déconcentration du dispositif ;
- **Renforcement du dispositif de criblage** pour déterminer rapidement les contaminations par 9 variants et augmentation de la capacité de séquençage pour surveiller la propagation des variants existants et déceler l'apparition de nouveaux ;
- **Déploiement** du retracement ;
- **Amplification** et ciblage de la vaccination ;
- **Mise en place** d'un pass sanitaire.

Outils et nouveaux outils TAP

1

Tester

- Déploiement des **tests PCR + TAG** (basé sur LBM et pharmacies).
- Déploiement des **tests salivaires**.
- Déploiement du **criblage de 2 mutations permettant de détecter 3 variants**.
- **Criblage des 3 mutations** (permettant de détecter 9 variants dont le variant indien).
- Renforcement et structuration d'une **plateforme de séquençage EMER-GEN** et association des plateformes privées à l'effort de séquençage.

2

Alerter

- Déploiement des **médiateurs de Lutte Anti COVID (LAC)**.
- Renforcement du **contact-tracing**.
- Déploiement des **référents COVID** sur l'ensemble du territoire.
- Mise en place du **rétrotracing** (lancé dans une cinquantaine de départements début juin et généralisé au 1^{er} juillet).
- **Contrôle de la réalisation du test** à J0 pour les PC.

3

Protéger

- Renforcement de **Tous Anti COVID (TAC)**.
- Priorisation et redirection des **CTAI et visites infirmières**.
- Mise en place du **pass sanitaire**
- Déploiement de la **vaccination ciblée**.

Pour continuer d'assurer le niveau de dépistage adéquat, il est indispensable que l'ensemble des acteurs restent mobilisés

La France fait partie des pays européens qui testent le plus, majoritairement grâce à la mobilisation des professionnels de santé

- La France compte aujourd'hui **12 200 points** de dépistage ;
- Chaque semaine, entre **2,2 et 3M de tests** sont réalisés ;
 - 75% sont des tests PCR et 25% des TAG ;
- **66% des tests sont rendus en moins de 12H** et **93% en moins de 24H** ;
- Des dépistages collectifs ont été organisés, notamment au sein des structures d'accueil des jeunes enfants, grâce au déploiement des **tests PCR sur prélèvement salivaire** ;

La période estivale va générer des besoins spécifiques, hétérogènes sur le territoire, qui nécessitent le maintien du niveau élevé de mobilisation

- Avec la réouverture des frontières et l'instauration du pass sanitaire, la **demande de tests risque d'augmenter**
 - Certains territoires risquent d'être particulièrement sous tension (OM et Corse) ;
- La demande risque d'être hétérogène entre les territoires suite aux **déplacements des vacanciers**.

En lien avec les ARS, il est donc indispensable de conserver pendant toute la période estivale une **offre de dépistage adaptée à la demande** et **d'informer largement** les utilisateurs des lieux de dépistage situés à proximité et des horaires d'ouverture

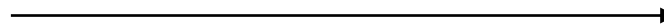
La communication à l'été pose de nouveaux objectifs intermédiaires

La mi-juillet et la mi-août constituent les deux jalons des campagnes vaccinale et TAP

Les périodes de départ en vacances et de retours constituent **des moments privilégiés pour sensibiliser les Français par des opérations et des mobilisations spéciales**



14 juillet



15 août



Plan de communication et opérations mobilisatrices communes

Pour parer la démobilité de la population et afin d'accompagner la période estivale, des opérations spéciales seront conduites:



❖ **Renforcement de la vaccination** (élargissement des horaires d'ouverture des centres de vaccination, opérations « aller-vers », ouverture de centres de vaccination éphémères, mobilisation des professionnels de ville) **sur le modèle de « Tous sur le Pont »**;



❖ **Communication et de sensibilisation à l'utilisation des autotests** (mobilisation des médiateurs LAC pour organiser des présentations de l'utilisation des autotests et des distributions);

❖ **Dépistage massif** (mobilisation des LBM/officines).