

**Le Directeur de la Communication
Olivier COLIN**

Le 24 novembre 2020

DESTINATAIRES :

- AUX MEMBRES DU CONSEIL CONFEDERAL TITULAIRES ET SUPPLEANTS
- AUX MEMBRES DU BUREAU

Campagne de communication : élection URPS 2021

Nous avons besoin de vous,

Comme je l'ai évoqué lors du dernier bureau de la CSMF, nous avons l'ambition de faire une carte de vœux et des clips vidéo de 2 à 3 minutes maximum mettant en avant les femmes et les hommes qui composent notre syndicat.

L'idée est de valoriser la diversité de celles et ceux qui constituent la CSMF et ainsi démontrer que cette dernière est bien « La Maison de tous les médecins libéraux ».

Ces clips et vœux seront déclinés comme suit au niveau :

- Confédéral = la CSMF
- Des généralistes = les Généralistes CSMF
- Des spécialistes = Les Spécialistes CSMF
- Mais aussi dans chaque région en prévision des futures élections

Ce que j'attends de chacun d'entre vous, c'est de réaliser, avec votre smartphone, une vidéo de 15 à 30 secondes dans laquelle vous donnez le sens de votre engagement à la CSMF, ou pourquoi vous vous y sentez bien.

Ces vidéos ont pour ambition de faire adhérer les autres médecins libéraux aux idées que défend la CSMF pour les élections 2021. Vous pouvez réaliser votre vidéo dans votre cabinet ou devant un monument emblématique de votre territoire.

Merci d'envoyer vos productions à Aliénor Consultants avant le 3 décembre à l'adresse pascale.blanc@alienorconsultants.fr en indiquant **bien votre nom, prénom, spécialité et région d'exercice.**

Communication élections où en sommes-nous ?

En réalité la communication des élections est lancée depuis la crise de la COVID-19 où la CSMF a montré sa mobilisation pour défendre les intérêts des médecins libéraux. Nous avons ensuite eu la séquence de la rénovation de la CSMF, puis la sortie de la négociation conventionnelle.

Aujourd'hui nous commençons à amplifier notre communication électorale.

Dans un 1^{er} temps vous allez recevoir un 4 pages (entre le 2 et 11 décembre) adressé à 120 000 médecins libéraux, qui explique les choix politiques de la CSMF. Ensuite les clips vidéo seront diffusés sur tous les médias sociaux et les adresses mails dont nous disposons. Ainsi avant Noël nous aurons positionné notre syndicat sur ses idées et celles et ceux qui les portent.

Début janvier nous commencerons la promotion de notre programme électoral.

En attendant, n'oubliez jamais que l'union c'est la victoire, nous devons tous être des rassembleurs, c'est pour cela que la signature de la CSMF devient « La Maison de tous les médecins libéraux ».

Olivier Colin