

**Comité Directeur  
« Les Généralistes CSMF »**

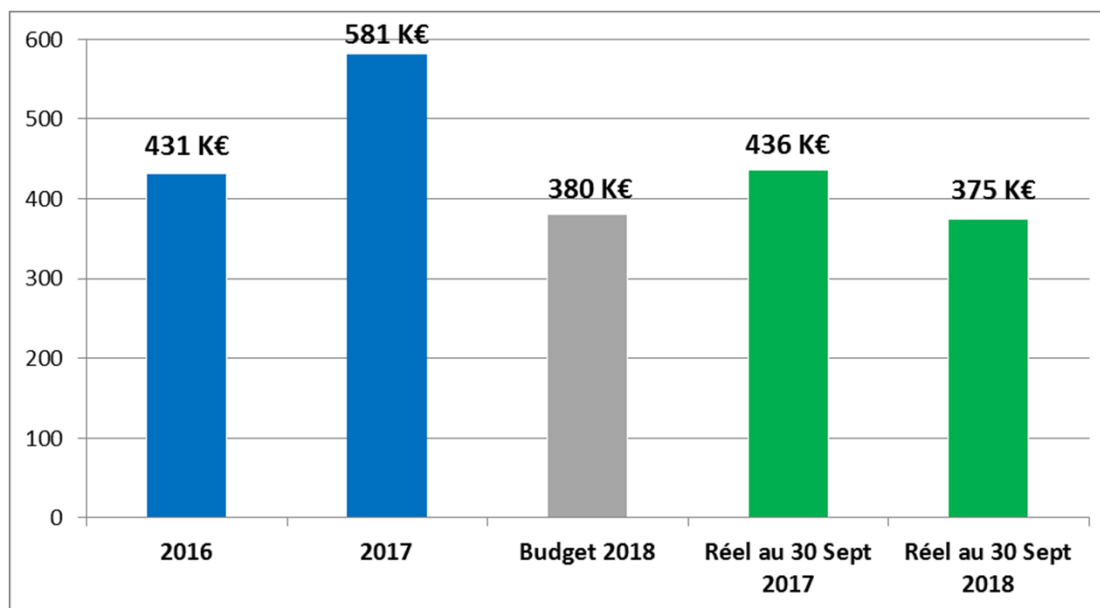
**Etat d'avancement  
des opérations FORMUNOF**

**Vendredi 5 Octobre 2018**



## Etat d'avancement des opérations à fin Septembre 2018

>> *Un léger retard compensé par un dernier trimestre très dense*



### Au 30 septembre 2018 – sur les budgets DPC + FAF PM :

- Notre réalisé FORMUNOF est de 375 K€ vs 436 K€, soit - 14% vs 2017 à date...
- Ce qui correspond à 98% de notre objectif 2018 fixé à 380 K€
- Globalement, et malgré le léger retard, ces résultats sont plutôt bons et conformes à notre feuille de route initiale avec un impact lié à 2 événements majeurs : un calendrier très difficile au S1 2018 (congés scolaires + ponts à répétition = Seuls Mars et Juin « utiles ») + l'impact évident des grèves SNCF...
- Ce retard sera compensé par une programmation en T4 2018 très dense...

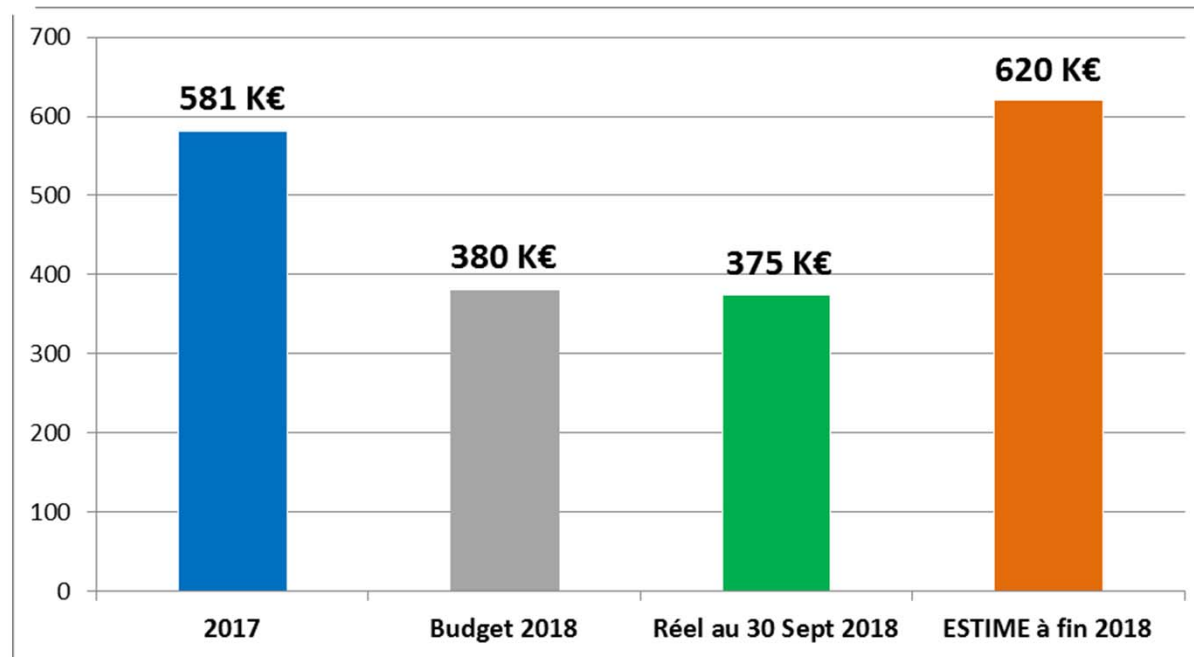
## Etat d'avancement des opérations à fin Septembre 2018

>> Position de FORMUNOF par budget en 2018 vs 2017

FORMUNOF	Objectif 2018	Réalisé au 30 Septembre 2017	Réalisé au 30 Septembre 2018	R2018 / R2017 (à date)	R2018 / B2018
FAF	120 000 €	100 200 €	138 600 €	38%	116%
ANDPC	260 000 €	336 700 €	235 505 €	-30%	91%
<b>Total</b>	<b>380 000 €</b>	<b>436 900 €</b>	<b>374 105 €</b>	<b>-14%</b>	<b>98%</b>

- Au 30 Septembre 2018, FORMUNOF est donc en léger retard de - 14% vs 2017 et a atteint 98% de son objectif initial.
- Globalement, 4 facteurs explicatifs :
  - Lancement des opérations très tôt dans l'année (dès l'ouverture de l'extranet de l'ANDPC – Mi Déc. 2017)
  - Impact plutôt positif des actions régionales (même si très difficile à remplir sur le terrain...) : Le Havre, Fey, Nantes,...
  - FORMUNOF présente exclusivement des actions de formation en présentiel (**1 ou 2 jours**) => **en adéquation avec un modèle économique plutôt viable** (compte tenu du système des forfaits de l'ANDPC (forfait à l'heure))
  - Des thématiques traditionnelles mais bien accueillies en région... : ECG, 1ers gestes d'urgence, Régulation,...
  - Une **très forte programmation en T4 2018** avec près de 26 actions en cours de remplissage (226 inscrits en cours)
- **Activité DPC** : - 30% vs 2017 (à date) => programmation au 1<sup>er</sup> semestre 2018 avec un réalisé à 235 K€, soit 91% de notre objectif sur une **année pleine de financement ANDPC**
- **FAF PM** : + 38% vs 2016 (à date) => programmation avec les éditeurs (notamment Hellodoc et Axisanté) avec un réalisé à 138 K€, soit près de 116% de l'objectif initial (110 K€)  
**A NOTER** : pas de budget complémentaire en 2018 au FAF PM...

>> *Un bon exercice pour FORMUNOF compte-tenu du contexte*



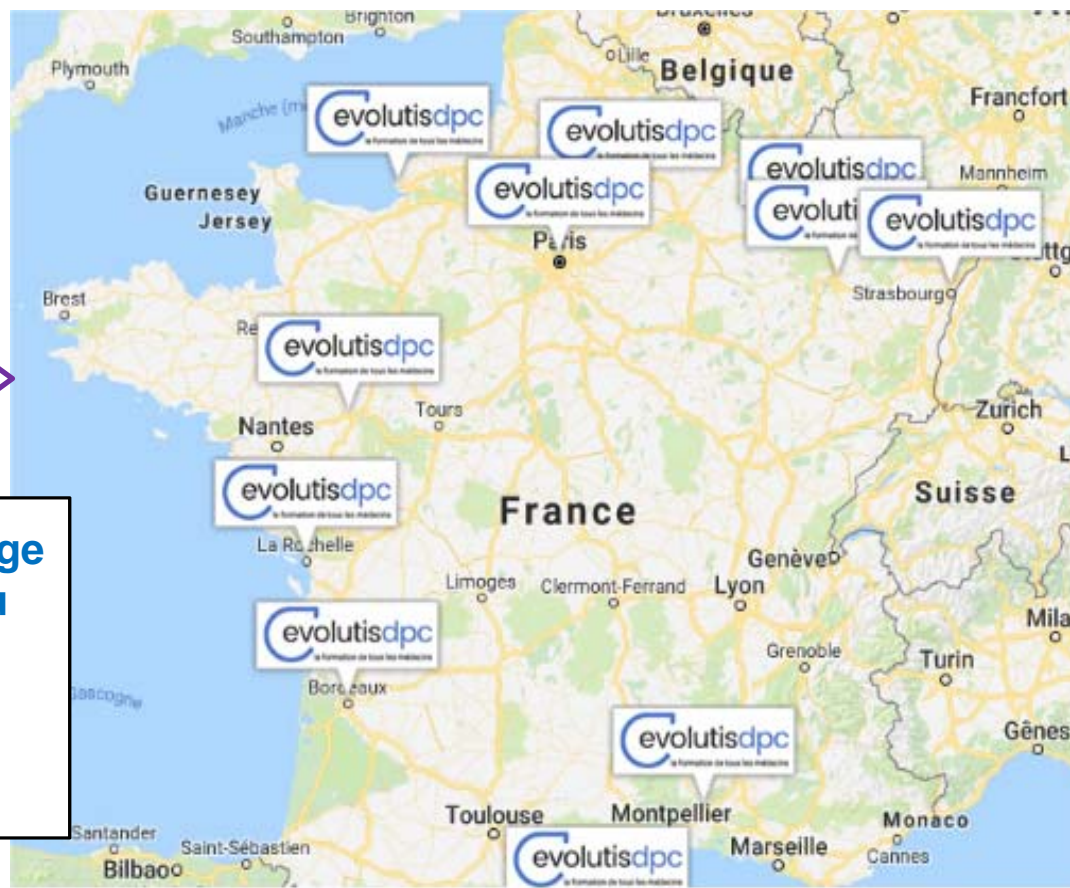
- **Au 30 Sept 2018, FORMUNOF présente un estimé à 620 K€.. (ANDPC + FAF PM)** selon les hypothèses suivantes :
  - **La réalisation de 18 programmes DPC « réalisables »** en S2 2018 à ce jour (+ de 8 participants) **et en cours de remplissage...** (*Actions RDPC + ADPC 2018 = 218 part. actuellement*) => d'où *l'importance de bien accompagner le remplissage des dernières actions en cours dans les régions...*
  - **La finalisation de la programmation en cours au T4 2018 financée par le FAF PM**

## Etat d'avancement des opérations à fin Septembre 2018 >> Remplir les actions du dernier trimestre 2018 dans vos régions

### ➤ La programmation en cours de 9 Régionales du DPC au T4 2018

#### En cours :

- La Rochelle – La Réunion
- Fey (Metz) – Angers
- Soissons – Strasbourg
- Perpignan – Nîmes – Le Havre



**L'enjeu est de finaliser le remplissage de l'ensemble de ces Régionales du DPC prévues à fin Nov. 2018...**

**=> A REMPLIR AVANT LE 30 OCTOBRE 2018...**

- **L'enjeu d'une très forte anticipation de programmation DPC pour 2019 dès la Mi-Octobre 2018 :**
  - **Organiser 2 Régionales du DPC au 1<sup>er</sup> semestre 2018** (Mars et Juin) **pour les régions « expérimentées » et dotées d'une structure opérationnelle**  
*(catalogue DPC au 30/09/2018 + TOP 15 thématiques dans vos pochettes)*
  - **Organiser 1 Régionale du DPC au 1<sup>er</sup> semestre 2018** (entre début Mars et fin Juin) **pour les régions qui souhaitent se lancer** *(TOP 15 thématiques dans vos pochettes)*
  
- **La « consommation » de l'ensemble du budget FAF PM en 2018**  
**=> socle d'activité →** voir avec les éditeurs notamment... mais aussi vos initiatives régionales hors DPC... (CCAM, Retraite,...)

Thèmes		Participants au 03/10/2018	Durée	Cibles
1	Premiers gestes d'urgence, en attendant les secours...	228	14	MG + PED
2	Formation à la maîtrise de stage : Recevez un interne en spécialité	142	14	TTS
3	Coordination des parcours et organisations territoriales de l'offre de soin ambulatoire	125	7	TTS
4	ECG en médecine générale - De l'ischémie aux troubles du rythme	81	7	MG
5	PAERPA (PPS)	63	14	MG + Pluripro
6	Développement de l'enfant de 0 à 2 ans	62	7	MG
7	Soins palliatifs : législation et soins de support	59	7	TTS
8	Diabète de type 2 : Nouvelle stratégie médicamenteuse	58	7	MG
9	Hypnose médicale : un outil au service du soigné et du soignant - Niveau INITIATION	58	7	TTS
10	Les perturbateurs endocriniens	57	7	TTS
11	La maladie de Lyme : mythe ou réalité?	48	7	MG
12	Dermatologie pratique : diagnostic différentiel des cancers cutanés	42	7	MG
13	Microbiote intestinal : un organe immunitaire	38	7	TTS
14	Bon usage des examens biologiques	36	7	TTS
15	Les dysfonctionnements thyroïdiens	36	7	MG



# Cap vers 2019 > Anticiper dès maintenant la programmation !

*Votre Objectif : LANCER UNE OU 2 REGIONALES DU DPC  
DANS VOTRE REGION au 1<sup>er</sup> semestre 2019*

## ▪ Le principe :

- **Organiser sur 2 jours** (vendredi + samedi) **une combinaison de 3 à 4 programmes DPC pour MG ou Toutes spécialités (journée ou 2 jours)**
- ***Le + simple, le + rapide, le + rentable et surtout, toute l'équipe régionale concentrée sur un objectif commun***

## ▪ Les étapes :

- **Déterminer la date et lieu de l'opération**
- **Sélectionner les 3 à 4 programmes DPC dans notre catalogue** (cf. TOP 15 des thèmes actuels)
- **Déterminer un « correspondant » de l'opération au niveau local**
- Dès OK sur la programmation (**fin Octobre 2018**) :
  - Notre équipe dépose les programmes concernés sur le site de l'ANDPC
  - Notre équipe formalise les outils de communication dédiés (site internet + newsletter)
  - Notre équipe réserve les lieux correspondants aux besoins de l'opération
  - Notre équipe réalise le suivi des remplissages
  - Notre équipe vous accompagne à la formalisation de la tenue du programme : recherche d'experts, supports pédagogiques,...
  - A vous d'accompagner le remplissage de l'action au niveau local = **vous serez le meilleur « ambassadeur » de cette action dans votre région**



## ➤ Les principaux objectifs :

- Redynamiser l'ensemble de notre communication,
- Rechercher des alternatives à nos dispositifs exclusivement orientés newsletters,...
- Trouver des moyens d'enrichissement de nos bases de données en cours d'épuisement...

## ➤ Supports concernés :

- Sites internet, Newsletters, Réseaux sociaux, Marketing mobile (SMS), Web TV,...
- Supports print (plaquette, papeterie, drops,...) + plaquette produits (PDPC / ADPC /...)

## ➤ Rétroplanning :

- **Présentation officielle lors des Universités d'Eté CSMF > soirée cadres** >> **14/09/2018**

- **LANCEMENT OPERATIONNEL** et basculement vers les nouveaux sites... >> **08/10/2018**

- Une stratégie de communication à redynamiser... notamment avec le lancement de nouvelles campagnes « nouvelle charte » multicanales **à partir du 9/10/2018** avec de nouveaux outils :
  - *Lancement de campagnes de newsletters plus ciblées et/ou segmentées*
  - *ATTENTION : impact pour les régions : **votre nouveau logo régional...***
  - *Enrichissement permanent de nos bases de données = enjeu MAJEUR !*
  - *Usage accru des réseaux sociaux, formalisation de campagnes SMS, utilisation des vidéos,...*
  - *Lancement d'une étude marketing sur les besoins de formations 2019*
  - *Réflexion en cours sur l'usage de visiteurs médicaux (phase de test),...*